

Persbericht

33 to Follow

Een ode aan jong talent in media

Brussel, 17 juni 2025 – Met *33 to Follow* lanceert CommPass, in samenwerking met alle vakpartners, Media Marketing, Pub en Mediaspecs, een jaarlijks initiatief dat jong, opkomend talent uit de Belgische mediawereld in de kijker zet.

We vieren en erkennen 33 jonge professionals (t.e.m. 33 jaar) die vandaag mee vorm geven aan de toekomst van ons vakgebied. Ze zijn actief in media als expert bij bureaus, regies, adverteerders of gerelateerde organisaties en worden erkend om hun impact, creativiteit en visie.

De symbolische keuze voor het getal 33 verwijst rechtstreeks naar *Club33*, de jongeren community van CommPass, en versterkt zo de band met de doelgroep.

Waarom dit initiatief?

In een snel veranderend medialandschap is het essentieel om ruimte te bieden aan jonge stemmen, frisse ideeën en vernieuwende energie. *33 To Follow* wil jaarlijks een moment creëren waarop die bijdragen zichtbaar en gevierd worden. Door hen op een professionele manier in de schijnwerpers te zetten, geven we niet alleen erkenning, maar bouwen we ook aan een sterkere, meer diverse toekomst voor onze industrie.

Hoe verloopt het project?

Via een open oproep kan iedereen vanaf 25 augustus jong talent nomineren. De inschrijvingen zullen via de CommPass site gebeuren.

Iedereen binnen de sector kan jong talent nomineren op basis van volgende criteria:

- Max. 33 jaar op 31 december 2025
- Actief binnen media
- Een aantoonbare impact, visie, creativiteit en betrokkenheid

Vervolgens worden de genomineerden gecontacteerd voor toestemming, valorisatie leeftijd en bevestiging van de vooropgestelde evaluatie. Met deze finale lijst gaat de Jury vervolgens aan de slag.

Een beperkte onafhankelijke vakjury, samengesteld uit vertegenwoordigers van CommPass, de vakperspartners, Club33, zal in november beoordelen op volgende criteria: impact, innovatie, leiderschap, betrokkenheid en visie.

De namen van de 33 geselecteerde profielen in de loop van de maand november bekendgemaakt.

"Met *33 to Follow* versterken we een toekomstgerichte mediasector waarin jong talent niet alleen centraal staat, maar ook de kans krijgt om te groeien en anderen te inspireren," aldus Ann Hoérée, Director CommPass.

Voor meer info: <https://commpass.media/club33-commpass-media/33-to-follow/> - contact: ann.hoeree@commpass.media