

CommPass trapt **33 To Follow** af: nomineer nu jong mediatalent



Brussel, 25 augustus 2025 – CommPass lanceert, samen met Media Marketing, Pub en MediaSpecs, het nieuwe initiatief **33 To Follow**. Met deze oproep worden 33 jonge professionals (tot en met 33 jaar) uit de Belgische mediawereld in de schijnwerpers gezet.

Met **33 To Follow** erkent CommPass jong talent dat vandaag al een duidelijke impact maakt in ons vakgebied. Media-experten uit agencies, regies, adverteerders of andere organisaties komen in aanmerking, op basis van hun visie, creativiteit en betrokkenheid. Zo krijgen jonge stemmen in de sector de erkenning en zichtbaarheid die ze verdienen.

De keuze voor het getal 33 is geen toeval: het verwijst rechtstreeks naar Club33, de jongerencommunity van CommPass, en benadrukt zo de sterke link met de doelgroep.

Wie kan genomineerd worden?

- Maximum 33 jaar op 31/12/2025
- Actief als media-expert (bij bureau, regie, adverteerder of andere organisatie)
- Aantoonbare impact, visie, creativiteit en betrokkenheid

Hoe nomineren?

- Enkel via de CommPass-website: <https://compass.media/club33-compass-media/33-to-follow/> Vermeld naam, contactgegevens en een korte motivatie waarom je deze persoon nomineert
- Deadline: **8 oktober 2025**

Vervolgens worden de voorgedragen kandidaten gevraagd beknopte info te bezorgen met hun motivatie, ervaring en realisaties. Na validatie van leeftijd en toestemming wordt de definitieve lijst samengesteld waarmee de Jury aan de slag gaat.

Deze onafhankelijke vakjury – samengesteld uit vertegenwoordigers van CommPass, vakpers en Club33 – beoordeelt de inzendingen op vijf criteria: impact, innovatie, leiderschap, betrokkenheid en visie. Hieruit worden 33 profielen geselecteerd.

De bekendmaking van deze eerste lichting **33 To Follow** volgt dit najaar via Pub, MM, Mediaspecs en CommPass.